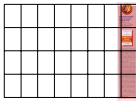
 Nacional Seguros Semanal	Tirada: 18.150 Difusión: 16.500 Audiencia: 57.750	Sección: - Espacio (Cm_2): 164 Ocupación (%): 32% Valor (Ptas.): 116.534 Valor (Euros): 700,39 Página: 45	 Imagen: No
	27/10/2003		



SOBREVIVIR NO ES SUFICIENTE

La evolución de las especies aplicada al mundo de los negocios del siglo XXI

Seth Godin

Edita: EMPRESA ACTIVA,
 Ediciones Urano, S.A. C/ Aribau,
 142 pral. 08036 BARCELONA.
www.empresaactiva.com



Cada generación es testigo de un cambio fundamental en la forma en que nos organizamos para trabajar. Desde el clásico management científico, de Frederick Taylor (1914) hasta la cadena de montaje de Henry Ford, la forma de hacer negocios es un reflejo de los tiempos en que vivimos. *Sobrevivir no es suficiente* es el próximo gran paso.

La mayoría vemos el mundo como una amenaza y la supervivencia como el objetivo. Sin embargo, trabajamos demasiado duro como para considerar que la mera supervivencia sea nuestro objetivo prioritario. Seth Godin propone un nuevo modo creativo de organizar las empresas para prosperar en tiempos de cambio. Presenta una idea sencilla pero revolucionaria: podemos hacer evolucionar nuestras compañías del mismo modo que evolucionan las especies. Darwin tenía razón. La evolución es una fuerza fundamental de la naturaleza; Godin demuestra cómo se puede liberar esta fuerza en beneficio de la empresa. El primer paso es eliminar el reflejo anti-cambio que todos tenemos codificado genéticamente. Una vez que la compañía aprende a hacer "zoom" (aceptar el cambio sin dolor), es mucho más probable que evolucione. Y una empresa que evoluciona puede llegar a ser más rentable que nunca.